

# 令和2年度経営発達支援計画

～新型コロナウイルス感染症下における経営支援～

扶桑町商工会

# 令和2年度課題

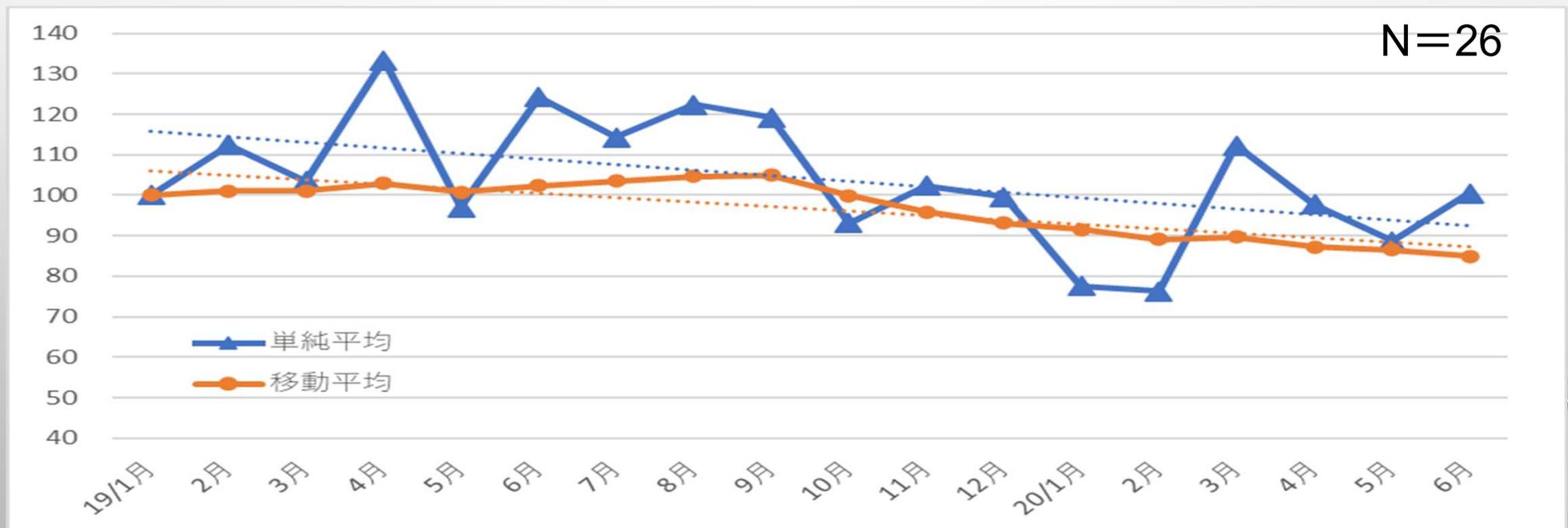
- 創業率の向上
- 展示会における実績の向上
- 事業計画の質的向上

# 新型コロナウイルス感染症の影響 2019年3月と2020年3月の比較

		建設業		製造業		小売業		飲食業		サービス業		その他		合計	
		件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比
売上減少	昨年に比べ10%程度減少	53	26.1%	39	16.8%	24	15.6%	17	6.8%	34	15.5%	7	14.6%	174	15.7%
	昨年に比べ20%程度減少	109	53.7%	128	55.2%	72	46.8%	112	45.0%	104	47.3%	25	52.1%	550	49.7%
	昨年に比べ30%程度減少	16	7.9%	27	11.6%	21	13.6%	28	11.2%	23	10.5%	4	8.3%	119	10.8%
	昨年に比べ40%程度減少	6	3.0%	15	6.5%	13	8.4%	21	8.4%	10	4.5%	1	2.1%	66	6.0%
	昨年に比べ50%程度減少	19	9.4%	23	9.9%	24	15.6%	71	28.5%	49	22.3%	11	22.9%	197	17.8%
小計		203	73.8%	232	83.2%	154	89.0%	249	95.0%	220	86.6%	48	84.2%	1,106	85.1%
その他（売上増を含む）		72	26.2%	47	16.8%	19	11.0%	13	5.0%	34	13.4%	9	15.8%	194	14.9%
合計		275	100.0%	279	100.0%	173	100.0%	262	100.0%	254	100.0%	57	100.0%	1,300	100.0%

出所：新型コロナウイルス感染症の影響に関する緊急アンケート調査結果（愛知県商工会連合会実施）

# 扶桑町における財務分析の結果 ～2019年1月を100とした場合の推移～



# 創業支援

チャレンジショップ in イオンモール扶桑 12月3日(木)～4日(金)



# 創業支援

チャレンジショップinイオンモール扶桑12月3日(木)～4日(金)

	内容	対面対応人数 (来店客数・人)	販売件数 (販売客数・人)	販売金額 (売上・円)	備考
1	洋服・小物販売	100	30	78,800	
2	法律相談	11		無料	
3	お菓子販売	39		43,810	
4	フラダンス体験	15～20		無料	
5	ハンドトリートメント		15	8,250	
6	小物販売	50	40	30,000	
7	つぼ押し、首・肩ほぐし	18	18	13,800	

# 創業支援 2020年度創業支援実績

創業支援等 事業内容	支援対象者数（人）									創業者数（人）								
	目標	実績	属性						目標	実績	属性							
			男性	女性	無回答	～29 歳以下	30～ 54歳	55歳 以上			無回 答	男性	女性	無回答	～29 歳以下	30～ 54歳	55歳 以上	無回 答
①相談窓口	12	10	6	4	0	1	5	2	2	6	5	3	2	0	0	3	0	2
⑪インキュベ ーション事業	10	10	7	3	0	1	6	2	1	5	6	4	2	0	0	3	2	1

## 2. 展示会出展支援 メッセナゴヤ2020 オンライン 11月16日(月)～12月11日(金)



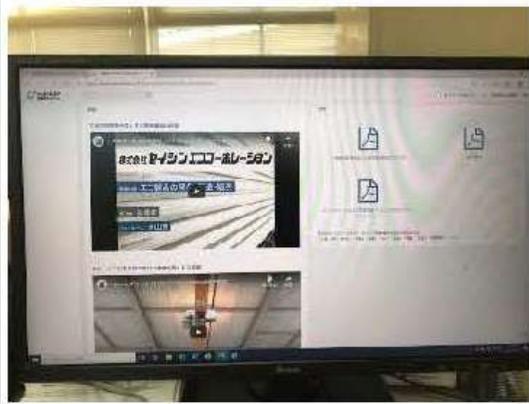
### 1. 実績報告 (令和2年12月15日時点)

#### 4 社合計

問合せ件数	引合い件数	受注件数 (見込含む)	受注金額 (見込含む)
34	3	0	0千円

上記結果より、各項目の1社あたりの平均は、問合せ件数8.5件、引合い件数1.25件、受注件数(見込含む)0件、受注金額(見込含む)0千円であった。この結果から、問合せのあった事業者のうち、約9%の引合いがあったがその後に具体的な受注にまで結びついている件数は0であった。初めてのオンラインでの実施であったが、問合せの内容も参加企業の営業活動が多く見受けられ、12/15現在で具体的な商談に至っている実績はない。

## 2. 展示会出展支援 メッセナゴヤ2020 オンライン 11月16日(月)～12月11日(金)



### 2. メッセナゴヤ 2020 オンラインに出展して感じたメリット (複数回答可)

売上拡大	情報の収集	知名度向上	取引先拡大	その他
0	1	2	0	1

上記結果より、今年度はオンライン開催であったため例年よりも会期が長かったことに加えて、当商工会にて事前に開催した「オンライン展示会対策セミナー」を通して展示会形式やPR動画など必要なコンテンツの制作について学び、来場登録者の目に留まる効果的な出展者ページが作成できたことで一定の「知名度向上」が図られたように思われる。一方、「売上拡大」「取引先拡大」にはメリットを感じなかったとの回答結果より、売上拡大を図るべく効果的な出展者ページを作成しても、前述の来場登録者からの問合せ内容などを鑑みると、まだまだ従来の対面式展示会での商談の方が具体的な受注に繋がるケースが多く、オンライン式展示会の仕組みについて今後の課題が浮き彫りとなった。

# 2.展示会出展支援 オンライン展示会対策セミナー 10月2日(金)

伴走型小規模事業者支援推進事業

## コロナ以降の新時代に対応するための オンライン展示会対策セミナー

メッセナゴヤをはじめ中小企業が出展する展示会が次々とオンライン開催に変更になりました。オンライン展示会に向けて何をすればよいのか？！いち早く対策セミナーをお届けします！

### 開催要項

- 開催日時: 令和2年10月2日(金)  
16:00~17:30
- 会場: 扶桑町商会館  
丹羽郡扶桑町高雄宇天道 335
- 参加費: 無料
- 定員: 10名
- 問い合わせ: 扶桑町商会  
TEL:0587-93-5111/FAX:0587-93-5410
- 申込締切: 9月25日(金)まで

### 講師

**大島節子氏**  
(株)マルワ什器代表取締役  
展示会活用アドバイザー



大島節子 (おおしま せつこ)  
大阪市生まれ。1998年家業であるマルワ什器に入社。2001年、28歳の時に売上の95%を占める得意先が倒産するという人生の試練を経験。連鎖倒産の危機を回避し、家業を立て直す過程で多くの展示会現場に携わる。レンタル什器を通して、1,000件以上の展示会に関わり、2012年からは展示会活用アドバイザーとして200社以上の展示会をサポートしてきた。

### 内容

- 1.リアル展示会とオンライン展示会の違い
- 2.オンライン展示会の傾向と対策
- 3.オンライン展示会成功事例に学ぶ
- 4.いつまでに何を準備すればよいのか

扶桑町商工会

コロナ以降の  
新時代に対応するための

オンライン展示会対策セミナー



# 3.事業計画策定支援 計画認定、補助金申請件数

## 計画認定

- 経営革新計画 2件
- 経営力向上計画 2件
- 先端設備導入計画 2件

## 補助金申請

- 小規模事業者持続化補助金 申請数10件、採択件数7件
- ものづくり補助金 申請数 1件、採択件数1件

本年度は、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、現地で開催する講習会（扶桑ビジネスセミナー）を全て中止とした。

## 4.総括

- 新型コロナウイルス感染症という未曾有の危機により、当初予定していた事業を実施することが困難となった。
- 創業率の向上については、新型コロナウイルス感染症下という特殊な状況もあり、積極的には推奨できなかった。一方で、過年度からの創業者へのフォローアップを重点的に実施した。
- 展示会についても、メッセなごや2020自体が通常の会場開催からオンライン開催へと変更となったため、その対応に苦慮した。オンライン展示会対策については、事前セミナーなども実施し対策をおこなったが、実際の取引にはまだ結び付いていないのが現状である。来年度については、更なる対策を検討していきたい。
- 事業計画策定支援についても、去年は会場での講習会は会場が“密”となるため、開催ができなかった。来年度については、積極的にオンラインでの開催に挑戦していきたい。

# 令和3年度に向けた事業計画

- 創業支援

令和3年10月5日(火)～11月2日(火)毎週火曜日 座学全5回

チャレンジショップ 12月上旬 イオン扶桑店(予定)

- 展示会支援

メッセナゴヤ2021出展 リアル開催11月10日(水)～13日(土)ポートメッセなごや

オンライン開催11月1日(月)～19日(金)メッセナゴヤWEBサイト内

展示会対策セミナー 計3回予定

- 事業計画策定支援

オンラインセミナーの開催