

令和5年度経営発達支援計画

扶桑町商工会

- 1.創業支援（創業プラン策定指導・マーケティング調査）
- 2.展示会出展支援（販路開拓・デジタル化推進）
- 3.販売士資格取得支援（資質向上・マーケティング指導）
- 4.事業計画策定支援（計画認定支援・補助金申請支援）
- 5.令和6年度に向けた課題

1.創業支援

創業塾9月6日（水）～10月11日（水）
（10/4（水）は除く）全5回



SNSやマーケティングなど実際の創業後を意識した実践的なテーマに力を入れたカリキュラム構成。
ビジネスプラン発表会も実施。

参加者：16名（うち創業支援者：5名）

輝く女性の実践創業塾カリキュラム

持ち物 スマホ、タブレット、パソコンなど ※インターネットに接続できるものがあるとよい

第1回 9/6水 9:30～15:30 基礎編 <ul style="list-style-type: none">● オリエンテーション● 成功する創業のポイント● 夢をビジネスにする「創業計画書」とは 実践テーマ <p>あなたの「商品・サービス」はなに？ 今回の創業塾でチャレンジする内容を定める。</p>	第2回 9/13水 9:30～15:30 基礎編 <ul style="list-style-type: none">● マーケティングの基礎知識1 「売れる」商品・サービスの作り方● 売上アップや販路開拓のためのSNS活用方法 実践テーマ <p>レッツ、情報発信！ アカウントをつくり発信体制を整える。</p>
第3回 9/20水 9:30～15:30 基礎編 <ul style="list-style-type: none">● お客様の気持ちをつかむコミュニケーションの基礎知識● 創業時に知っておきたいお金の話と税金の基礎知識● マーケティングの基礎知識2「儲け」のしくみをどう作る？ 実践テーマ <p>私にもできるマーケティング調査 ライバルとのたたかい方を考える。</p>	第4回 9/27水 9:30～15:30 基礎編 <ul style="list-style-type: none">● 人を採用するときに必要な労務の基礎知識● ビジネスを数字で考える・売上目標の立て方 実践テーマ <p>その「魅力」伝わっている？ あなたのビジネスをひとこと伝える。</p>
第5回 10/11水 9:30～15:30 基礎編 応用編 <ul style="list-style-type: none">● 契約にまつわる法律の基礎知識と注意点● 開業に必要な実務手続きに関すること● ビジネスプラン発表会 実践テーマ <p>創業計画・出店計画の発表 チャレンジショップ出店で得るものの明確化。</p>	講師の紹介  <p>中小企業診断士 高木 富美子 (たかぎ とみこ) 氏 コンサル会社勤務を経て2008年よりオフィスKEYS代表。専門は人事・組織制度の改革・構築支援。近年は現役女性コンサルタントとして県内外で創業塾講師も多数務める。夢を形にするためビジネスプランへの本音のアドバイスが好評。自身も女性起業家として2児の母として日々挑戦中。</p>

1.創業支援

チャレンジショップ

in イオンモール扶桑12月2日（土）～3日（日）



1.創業支援

2023年度創業支援実績

創業支援事業内容	特定創業支援事業	支援対象者数（人）									創業者数（人）								
		目標	実績	属性								目標	実績	属性					
				男性	女性	無回答	～29歳以下	30～54歳	55歳以上	無回答	男性			女性	無回答	～29歳以下	30～54歳	55歳以上	無回答
相談窓口	×	12	15	6	9	0	0	11	4	0	6	9	5	4	0	0	7	2	0
専門家派遣	○	15	10	5	5	0	0	9	1	0	7	7	4	3	0	0	6	1	0

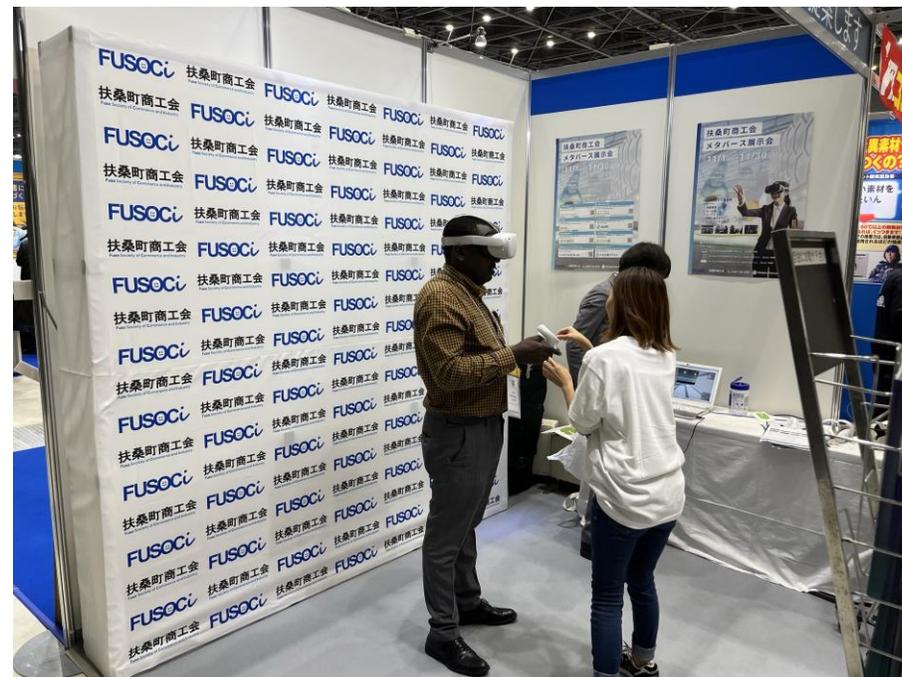
女性創業塾などを呼び水にして、窓口への相談件数を確保することができた。また、商工会職員や専門家派遣などを通してのハンズオン支援で4件の特定創業認定に結び付けた。

2.展示会出展支援

メッセナゴヤ2023

11月8日（水）～10日（土）
（オンライン開催11月1日（水）～30日（木））

愛知県の認定する経営革新計画の認定事業者3社（ダイワ化工株、株セイシンエココーポレーション、株名古屋モールド）と扶桑町商工会が出展。リアル開催は3日間で5万2千人を超える来場者があり、出展した3社は積極的に取引拡大の商談や自社の情報発信、業種・業態の枠を超えた交流を図り、ビジネスチャンスを大きく広げました。また、商工会ブースでは、全国の商工会で初めて「メタバース展示会」を実施して、VRゴーグルを通して仮想空間での新たな商談モデルを提供・紹介しました。



2.展示会出展支援

1.実績報告（令和5年12月1日時点）

リアル出展（3社合計）

名刺交換件数	問合せ件数	受注件数 (見込含む)	受注金額 (見込含む)
787	33	10	10,000千円

オンライン出展（3社合計）

問合せ件数	引合い件数	受注件数 (見込含む)	受注金額 (見込含む)
10	0	0	0千円

上記結果より、リアル出展について各項目の1社あたりの平均は、名刺交換枚数262.3枚、引合い件数11件、受注件数（見込含む）3.3件、受注金額（見込含む）3,333千円であった。この結果から、名刺交換を行った事業者のうち、約4.2%は具体的な商談となり、そのうちの約30%が実際の受注見込みにまで結びついている。今年度は昨年度に比べて、事業者出展が1社減のため、件数・金額は減少したが、問合せ件数における受注率が大幅に上昇しており、一定の成果を得られた結果となった。

一方、オンライン出展については受注にまで結びついている件数は0であった。今年度はリアル出展の活況がコロナ前の状況近くまで戻ったことに加えて、問合せの内容も参加企業の営業活動が多く見受けられたため、昨年度同様、今年度も具体的な成果は得られなかった。

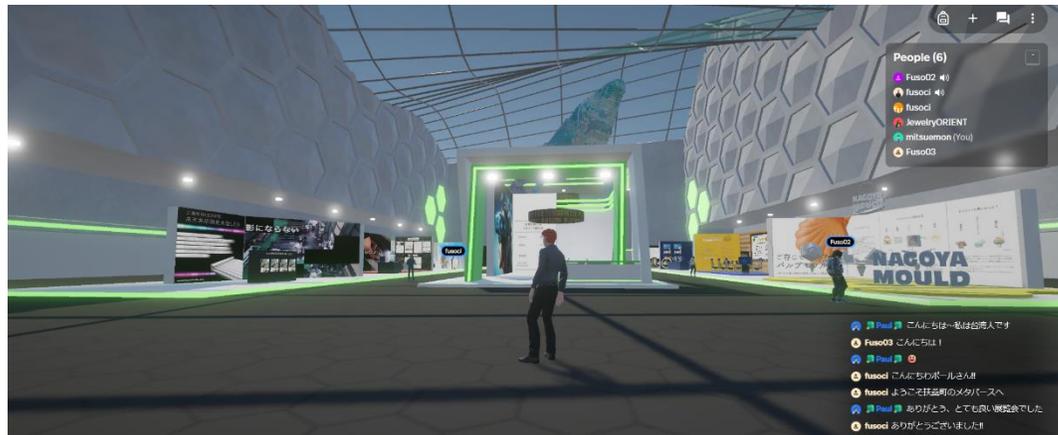
2.メッセナゴヤ2023に出展して感じたメリット

売上拡大	情報の収集	知名度向上	取引先拡大	その他
2	2	3	1	0

（複数回答可）

上記結果より、出展したメリットにおいて、今年度の出展者の多くが「売上拡大」「情報の収集」「知名度の向上」を感じている。これはメッセナゴヤが日本最大級の異業種交流会であるため、新たな販路の開拓・拡大を図る機会としてだけでなく、従来ターゲットとしてきた業種・地域以外の幅広い分野・地域における事業者の情報収集や自社の知名度向上を図る機会としても活用できたからと考えられる。また、商工会ブースのメタバース展示会においては、仮想空間を活用した商談モデルを紹介するとともに、来場者とメタバース出展事業者をアバター（ネット上での自分）を通して繋ぐ機会を創出することができた。

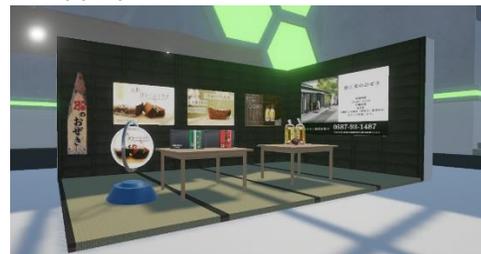
2.展示会出展支援 メタバーズ展示会



(株)パコラボ



酒と米のおぜき



ダイワ化工(株)



漫画家 福月悠人



(株)名古屋モールド



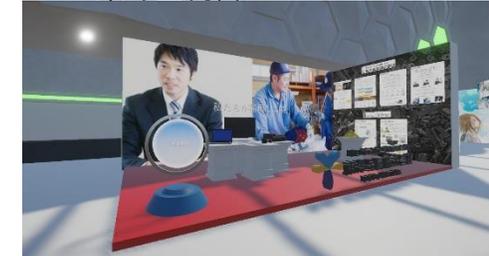
(株)セイシエコーポレーション



長江人形



東洋金属(株)



<扶桑町商工会メタバーズ展示会 出展企業一覧>

<p>酒と米のおぜき</p> <p>五平餅や米粉のガトーショコラを提供、手作りでグルテンフリーにこだわっています。 https://cafe-28379.business.site/</p> <p>酒と米のおぜき</p>	<p>有限会社長江人形</p> <p>雛人形、五月人形、正月飾り、市松人形、各種人形などを製作販売しております。 http://www.nagaeningyouten.com/</p> <p>伝統工芸師 人形製作工房 長江人形店</p>
<p>福月悠人</p> <p>似顔絵、会社などのキャラクターやマスコットをデザインイラストしています。 https://welcomerain0212.wixsite.com/hana-tori</p> <p>福月悠人</p>	<p>ダイワ化工株式会社</p> <p>少量のゴム成形品でお困りの開発担当者様向けに提供しています。 https://gom-soul.com/</p> <p>ゴム屋魂</p>
<p>東洋金属株式会社</p> <p>ものづくりの会社から都市鉱山を買取り、貴金属をリサイクルしています。 https://toyo-metal.com/</p> <p>RE+わたしたちが暮らします 東洋金属株式会社 TOYO METALS</p>	<p>パコラボ株式会社</p> <p>企業のDX推進サポートや扶桑町内ではパソコン塾を運営しています。 https://pacolabo.com/</p> <p>パコラボ</p>
<p>株式会社セイシエコーポレーション</p> <p>工場がある企業を対象に自社開発のLED照明器具(面発光型照明器具)の提案・販売。 http://www.sko-eco.co.jp/</p> <p>株式会社 セイシエコーポレーション</p>	<p>株式会社名古屋モールド</p> <p>古紙100%使用の紙製/3Dプリント/モールド製品の企画・製造・販売をしています。 https://www.mould.co.jp/</p> <p>名古屋モールド</p>

2. 展示会出展支援

FUSOCi 扶桑町商工会
展示会への来場 リアル体験について 扶桑町商工会とは お問い合わせ

扶桑町商工会 メタバース展示会

2023 11/1 WED - 11/30 TUE

参加無料 オンライン開催 リアル体験開催

オンライン会場 メタバースSPATIAL内特設会場
リアル体験会場 メッセナゴヤ (扶桑町商工会ブース)

メタバース展示会

2023年11月1日～30日の30日間
扶桑町商工会独自のオンライン展示会の開催。メタバース上にて実施。業種・業態の枠を超えて製品やサービスの情報を広く発信するとともに、『メッセナゴヤ2023』の1ブースをメタバース展示会への閲覧ブースにして、リアルからの来場促進活動を実施した。



展示会への参加者は、展示会場へ来場することなく、自社のパソコンのブラウザ、VRゴーグル、スマホアプリを通して、オンライン上にあるメタバースの展示会場へ来場し、扶桑町の事業者の情報を収集、出展者との交流などを図った。

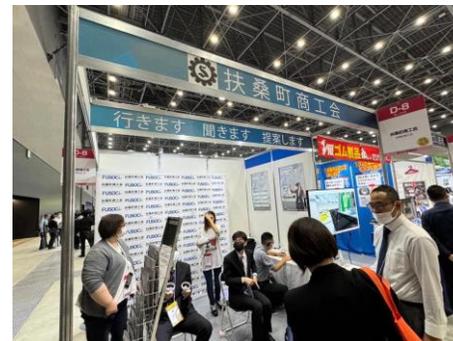
全国初！扶桑町商工会が、地元企業のメタバース展示会を2023年11月に開催

全国初！扶桑町商工会が、地元企業のメタバース展示会を2023年11月に開催

扶桑町商工会、全国初となる地元企業のメタバース展示会を開催し、地元企業（特別）によるメタバース展示会を2023年11月に開催することを発表しました。地元企業との情報交換が、最先端技術であるメタバースを通じて、新たなビジネスチャンスを生み出すことが期待されています。



パソコンとVRゴーグルを使用
してのメタバースセミナーと体
験会を実施



メッセナゴヤ2023会場ブースリアル来場者数
11/8(水) 16名 9(木) 25名 10(金) 36名

メタバースという先端のIT技術活用による新たな販路開拓手法・業務効率化手法を広く会員企業に提案することができたが、メタバース展示会上での商談や具体的な受発注取引実績は0であった。今後は、中小企業・小規模零細事業者のIT・デジタル化へのリテラシー向上と活用事例となる事業者の掘り起しが課題である。

商工会では国内初の試みとして
WEBメディア向けにプレスリリースを実施

3.資格取得支援 3級販売士資格取得講座

評定型小規模事業者支援推進事業

3級販売士養成講習会

～小売・流通業界で唯一の公的資格～

百貨店、大型流通チェーン、化粧品やアパレルなど多くの業界で取得が奨励されています。流通の基礎知識を身に付け、あなたの業務に活かしてみませんか!!

開催要項

■開催日時:令和5年8月17日(木)開講
(全15回※詳しい日程は裏面参照)
各回とも18:00スタート

■会場:扶桑町商工会館
丹羽郡扶桑町高建字天道335

■受講資格:9割以上の受講が見込める者

■参加費:無料(※本試験の受験料は本人負担となります)

■定員:20名

■申込締切:令和5年7月31日(月)17時

■問い合わせ:扶桑町商工会
TEL:0587-93-5111/FAX:0587-93-5410

■申込締切:7月31日(月)まで

講師 石橋 聖紀氏
日本販売士協会登録講師
石橋 聖紀 (いしはら けい) 氏
東海販売士協会 専任講師
2015年協会設立時から地域経済の発展に貢献することを旨として活動。同年12月から日本販売士協会専任講師となる。キャリアアップを中心に就職支援や人材育成にも携わる。また、地域貢献として心理学や販売士の知見を活かし観光大使等も務める。

東海販売士協会
【紹介用QRコード】



3級販売士養成講習会日程

日	曜日	科目	内容	時間
1	8/17	木	小売業の類型①	1.5
2	8/24	木	小売業の類型②	1.5
3	8/31	木	マーチャンダイジング①	1.5
4	9/7	木	マーチャンダイジング②	1.5
5	9/11	月	マーチャンダイジング③	1.5
6	9/14	木	ストアオペレーション①	1.5
7	9/21	木	ストアオペレーション②	1.5
8	9/25	月	マーケティング①	1.5
9	9/28	木	マーケティング②	1.5
10	10/5	木	マーケティング③	1.5
11	10/12	木	販売・経営管理①	1.5
12	10/19	木	販売・経営管理②	1.5
13	10/23	月	予備試験	1
14	10/26	木	模擬試験	1
15	11/1		本試験	14E(火)～17E(金) (10時～18時の間) (60分)

販売士とは
現在の流通業界取り巻く環境は、少子高齢化やライフスタイルの変化をはじめ、IT化の急速な進展などにより、急激かつ大きく変化しています。

このような状況のもとで、流通業界で最も必要とされているのが、多様化・高度化した顧客のニーズを的確に捉え、豊富な商品知識や顧客に配慮した接客技術を武器としてニーズにあった商品を提供するとともに、商品の開発や仕入、販売、物流などを効率的かつ効果的に行うことができる「販売のプロ」なのです。

リテールマーケティング(販売士)検定試験の合格者には、販売のプロとして「販売士」という称号を付与しており、「流通・小売業界で必須の定番資格」として、社会的にも高い信頼と評価を得ています。

販売士制度は、試験を施行するだけでなく、5年ごとに資格を更新する制度を設けていることから、講習会または指定の通信教育講座の受講によって知識のブラッシュアップを図ることもできます。

(商工会議所の検定試験サイトより)

主に小売業・サービス業の会員事業者ならびに従業員を対象に全15回の日程で実施。
受講者13名のうち12名が合格。
高い合格率で成果をあげることができた。

4.事業計画策定支援

計画認定、補助金申請件数

計画認定

- 経営革新計画 2件
- 経営力向上計画 1件
- 先端設備導入計画 3件
- 事業継続力強化計画 1件
- 特定創業計画 4件

補助金申請

- 小規模事業者持続化補助金 申請数10件、採択件数5件
- 事業再構築補助金 申請数 1件、採択件数0件

令和6年度に向けた課題

継続的な創業者支援・販路開拓支援の実施

経営計画・補助金申請の質的向上

デジタル化・DX化へのリテラシー向上

人手不足解消支援の実施