

経営発達支援計画の 成果と課題

扶桑町商工会

経営発達支援計画の位置づけ

経営戦略支援

行政の役割

経営発達計画

- ・事業計画の策定支援
- ・経営分析支援
- ・販路開拓支援 など

- ・施策の制定
- ・事業環境の整備
- ・特産品の開発 など

個別企業支援

地域支援

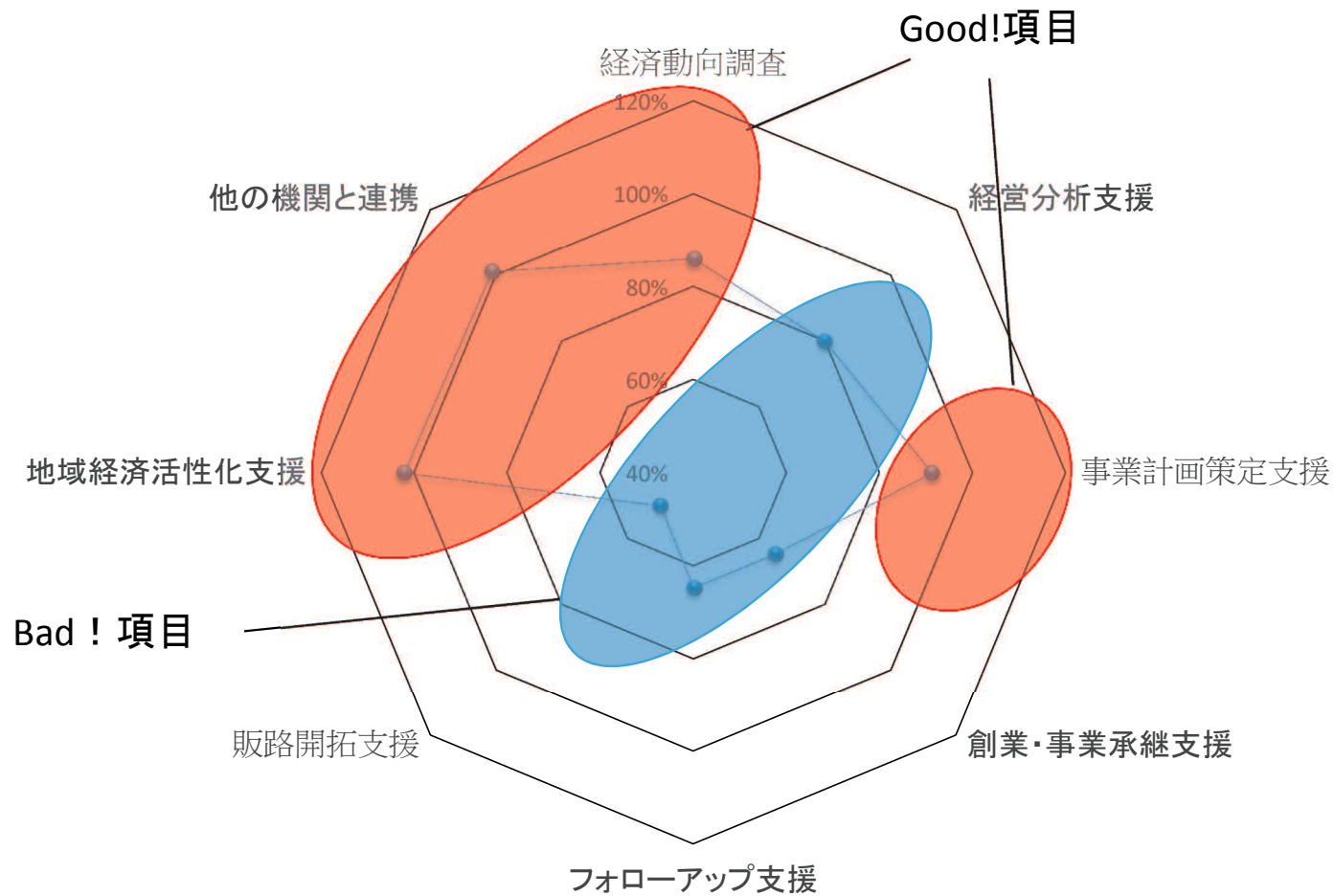
- ・税務支援
- ・労働保険支援
- ・融資支援 など

- ・地域イベントの実施
- ・発展会の支援
- ・青年部・女性部活動 など

既存の商工会
の業務

日常業務支援

経営発達支援計画の成果



地域の経済動向調査に関すること

実 施 内 容	27年度目標	27年度実績	達成率
商業イベントレポートの作成	1	1	100%
manaca取扱店舗数	20	6	30%
個別企業調査の実施回数	6	6	100%
〃 対象企業件数	10	10	100%
景況・施策レポートの発行回数	4	4	100%
未達項目		平均	86%

名古屋鉄道(株)との共同事業

manaca & クレジット導入のメリットとコスト

導入メリット

- ついで買いの誘引 ⇒ **購買単価の上昇**
- 潜在需要の取り込み ⇒ **新規顧客の獲得**
- 名鉄独自のmanacaポイント制度による付加価値付け
- 名鉄広告媒体の活用
(例) 中吊り広告、メールマガジン、名鉄発行の情報誌

↓
お店の売上げアップが期待できます！！

導入コスト① 決済端末費用

- ☆ **端末購入費用は無償！！**
- ※ 月額800円のランニング費用が必要です。
- ※ インターネット回線を使用する端末です。

導入コスト② 加盟店手数料

- ☆ **単独でのご導入より断然オトクです！！**
- ※ クレジット手数料 …… 3.8%
- ※ manaca手数料 …… 2.6%

経営状況の分析に関すること

支 援 内 容	27年度目標	27年度実績	達成率
巡回相談延件数	700	460	66%
窓口相談延件数	300	265	88%
専門家による相談件数	10	7	70%
記帳継続指導件数	46	45	98%
個別指導会の開催回数	6	6	100%
〃 相談延件数	130	131	101%
マル経の相談件数	6	0	0%
融資の相談延件数	12	8	67%
経営分析件数 企業概況分析	50	25	50%
〃 経営環境分析	10	11	110%
〃 経営資源分析	10	11	110%
経営カルテシステムの定期更新	1	1	100%
		平均	80%

事業計画策定支援に関すること

支 援 内 容	27年度目標	27年度実績	達成率
セミナー、説明会の開催回数	5	5	100%
// 参加人数	65	70	108%
金融機関がおこなうセミナーの周知回数	6	6	100%
// への動員数	10	2	20%
事業計画策定事業者数	10	11	110%
需要動向調査の実施事業者数	10	11	110%
		平均	91%

事業計画の策定実績

- 小規模事業者持続化補助金 採択件数9件 9/9
- 経営革新計画 認定件数1件 1/1
- 経営改善計画 実施件数1件 (実施継続中)
- 創業計画 実施件数1件 (実施継続中)



創業・事業承継支援

支 援 内 容	27年度目標	27年度実績	達成率
3市2町の創業支援セミナーの開催回数	1	1	100%
// 参加人数	50	15	30%
関連団体がおこなう創業セミナーへの動員数	6	0	0%
創業計画の策定支援件数	6	1	17%
事業承継計画書の策定支援件数	5	0	0%
中小商工業者活性化支援事業の利用件数	1	0	0%
		平均	24%

1市2町の創業支援事業への参画

- 岩倉市・大口町・扶桑町の行政、商工会、金融機関が参加
- 3月11日(金)に素案提出済、4月末に正式受理、5月に採択決定
- 創業者にとってのメリット
 - 創業・第二創業促進補助金
 - 登録免許税の軽減(要特定創業支援)
 - 創業関連保証枠の拡大(要特定創業支援)
 - 日本政策金融公庫の融資特例(要特定創業支援)

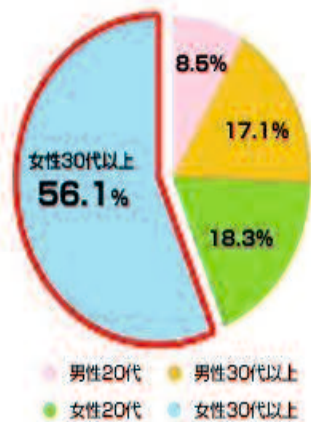
事業計画策定後の実施支援に関すること

援 内 容	27年度目標	27年度実績	達成率
事業計画策定事業者フォローアップ延回数	85	109	128%
コンテストへの応募者支援件数	5	2	40%
パブリシティ活用件数	5	2	40%
経営革新申請件数	2	1	50%
創業者フォローアップ延件数	20	11	55%
販売動向フォローアップ調査延回数	20	11	55%
		平均	61%

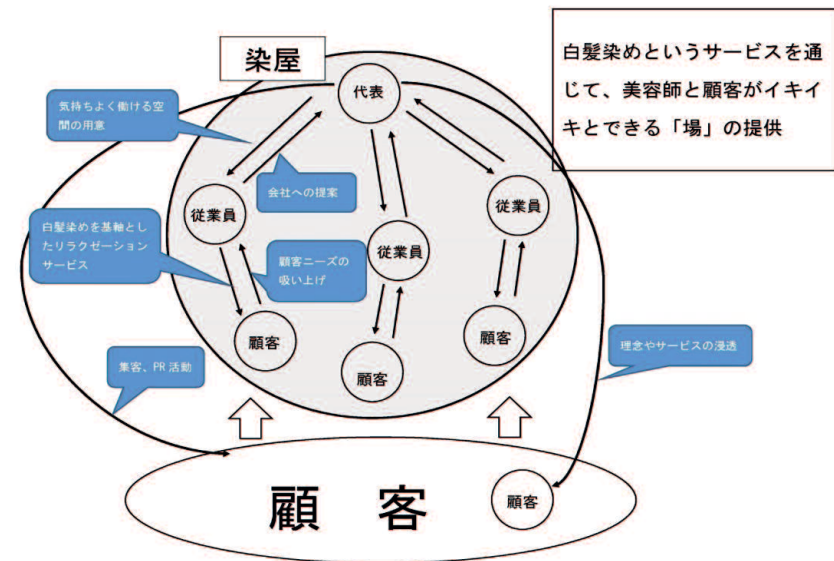
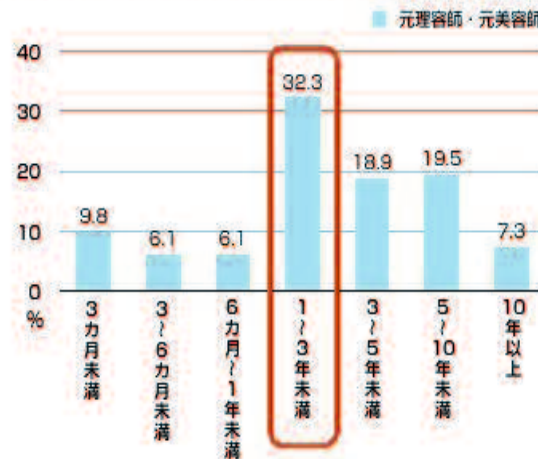
支援実績① —hair face someya—

- ・白髪染めの専門店。他の美容院との差別化が顕著であり、地域の中でもその独自性は際立っており、開業3年目ながら順調な成長をみせている
- ・子育てママにやさしいビジネススタイルは、女性が活躍する社会を目指す、今後の日本の方向性にもマッチしている

グラフ 1. 理美容職における潜在的有資格者の属性



グラフ 2. 潜在的有資格者の就業当時の在職期間

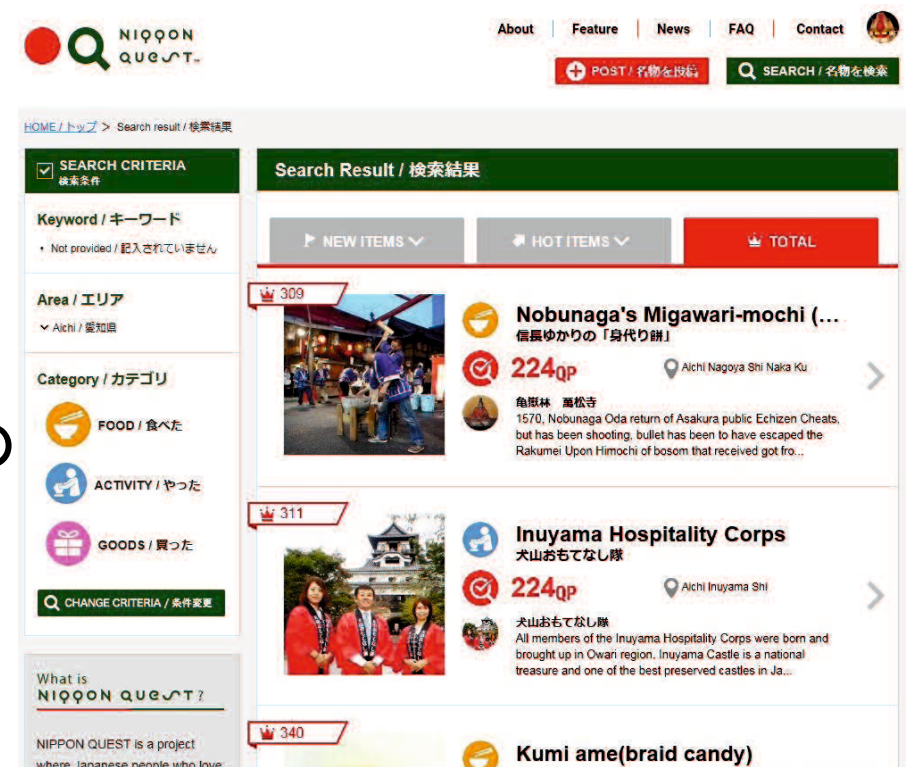


新たな需要の開拓に寄与する 事業に関すること

支 援 内 容	27年度目標	27年度実績	達成率
展示会・物産展への出展支援数	2	2	100%
海外進出事業者の支援数	1	0	0%
ビジネス支援サイト登録者数	2	2	100%
ビジネスマッチング事業の利用事業者数	3	0	0%
ホームページ作成支援者数	2	1	50%
		平均	50%

支援実績② —(株)ツアーステーション—

- 着地型観光に力を入れる旅行社。「犬山おもてなし隊」として、犬山城や城下町などの犬山の魅力を紹介
- 経済産業省の「がんばる中小企業・小規模事業者300社」(平成26年)に選定
- NIPPON QUEST(経済産業省・博報堂)に情報を発信し、海外から犬山祭の案内を受注
- 今後は、海外で行われる展示会などへの支援をおこなう



地域経済の活性化に資する取組

支 援 内 容	27年度目標	27年度実績	達成率
商店街スタンプラリー事業の実施回数	1	1	100%
// 参加事業者数	34	35	103%
ふそう町民祭りの商工物産展への出展事業者数	6	7	117%
// 即売イベントへの出展事業者数	13	19	146%
地域住民交流イベントの実施回数	1	1	100%
ご当地商品の認知度向上 扶桑カレーの販売数	2,000	5,000	250%
ご当地商品の新たな開発	1	0	0%
尾張地区観光推進協議会 共同情報発信数	4	1	25%
情報発信事業 ホームページアクセス数	3,000	3,107	104%
// 動画視聴者数	1,400	1,087	78%
		平均	102%

他の支援機関との連携に関する取組

事業内容	27年度目標	27年度実績	達成率
日本政策金融公庫マル経協議会の開催回数	2	2	100%
丹羽金融協会情報交換会の開催回数	2	2	100%
金融機関による出張相談所の開催回数	2	4	200%
〃利用者数	10	11	110%
中尾張地区事務局長会の開催回数	6	6	100%
中尾張地区経営指導員会の開催回数	2	2	100%
尾張地区観光推進協議会研究会の開催回数	2	1	50%
経営講習会の共同開催	2	1	50%
		平均	101%

平成28年度の課題

- 扶桑町内における「ビジネスに対して意識の高い企業」の掘り起し

EX.ビジネス塾などの定期開催

- フォローアップ支援策の利用促進と充実

EX.補助金支援→コンテスト、ビジネスマッチング、経営革新

- 創業支援事業のハンズオン

EX.支援スキームの実施と改善