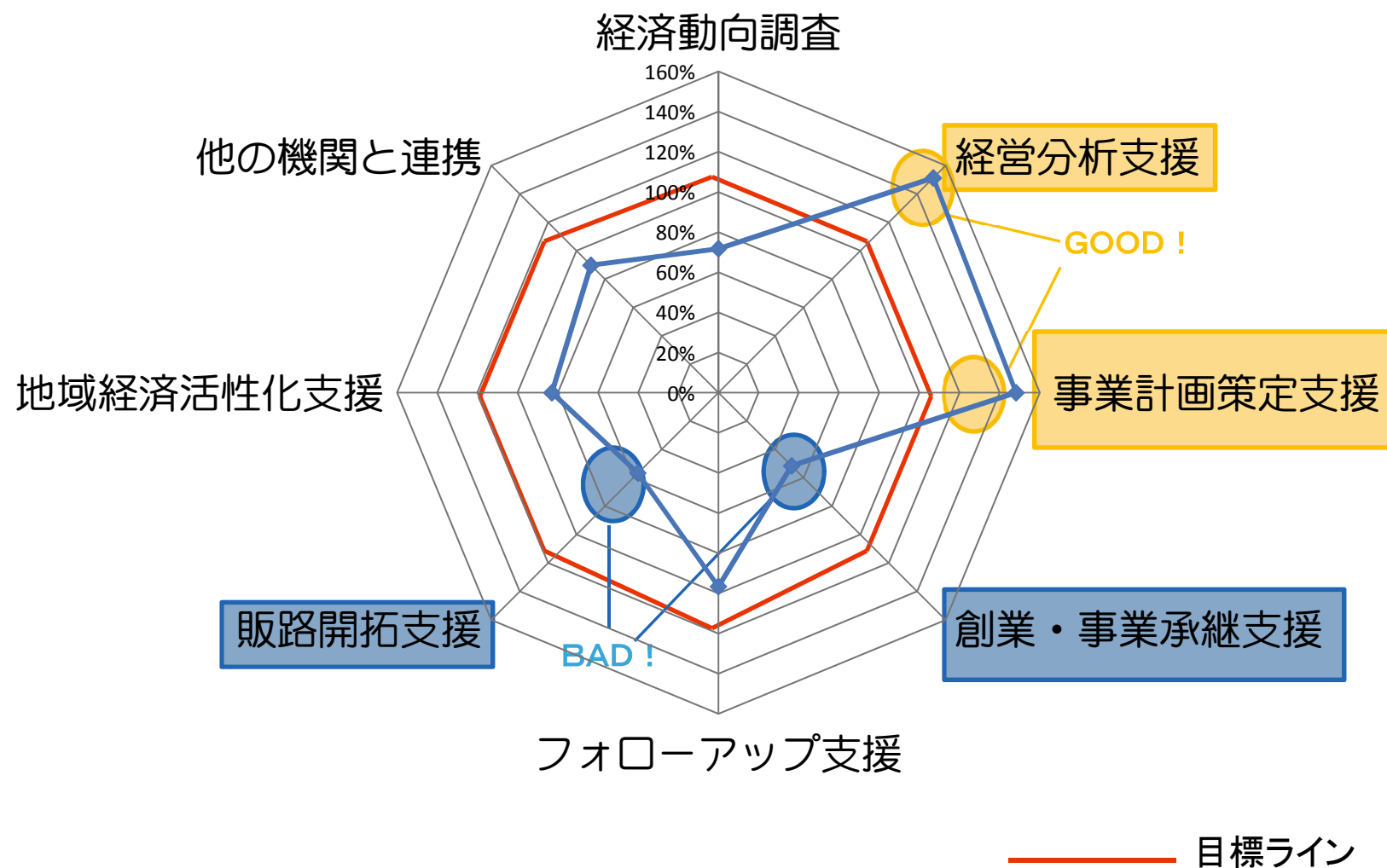


2016実績-2017計画
経営発達支援計画
～経営を次のステージに～
扶桑町商工会

1.2016年度の成果と課題



2.地域の経済動向調査に関すること

実 施 内 容	28年度目標	28年度実績	達成率
商業イベントレポートの作成	1	1	100%
manaca取扱店舗数	24	6	25%
個別企業調査の実施回数	6	2	33%
〃 対象企業件数	10	10	100%
景況・施策レポートの発行回数	6	6	100%
		平均	72%

3.経営状況の分析に関すること

支 援 内 容	28年度目標	28年度実績	達成率
巡回相談延件数	700	456	65%
窓口相談延件数	300	240	80%
専門家による相談件数	10	36	360%
記帳継続指導件数	47	47	100%
個別指導会の開催回数	6	6	100%
〃 相談延件数	135	152	113%
マル経の相談件数	6	16	267%
融資の相談延件数	14	47	336%
経営分析件数 企業概況分析	55	43	78%
〃 経営環境分析	15	16	107%
〃 経営資源分析	15	16	107%
経営カルテシステムの定期更新	1	1	100%
		平均	151%

4.事業計画策定支援に関すること

支 援 内 容	28年度目標	28年度実績	達成率
セミナー、説明会の開催回数	6	12	200%
// 参加人数	70	284	406%
金融機関がおこなうセミナーの周知回数	6	6	100%
// への動員数	10	1	10%
事業計画策定事業者数	15	13	87%
需要動向調査の実施事業者数	15	13	87%
		平均	148%

5.成果報告①

・ 扶桑ビジネスセミナー(28年6月～29年1月)

丹羽金融協会(大垣共立銀行、名古屋銀行、十六銀行、いちい信用金庫、岐阜信用金庫)との共催事業。

日時	時間	内容	講師	参加者	担当
6月16日	16:00～	『伝統と革新の経営戦略』	石川総彦氏 九重味淋(株)	36	商工会
7月21日	16:00～	儲かる商売のための『アクションプラン』発想法	水野浩里氏 (株)OKB総研	29	大垣共立
8月23日	19:00～	地域資源を活かしたふるさと活性化プラン	伊藤順昭氏 ふるさと元気再生協会	24	岐阜信用
9月6日	19:00～	『e-ビジネス』のプロデュース術	小林茂雄氏 (株)シープロド	32	商工会
10月26日	16:00～	働くことで社会とつながる	小出晶子氏 TIY(株)	36	いちい
11月22日	16:00～	コーチングをビジネスに活かす	北川秀子氏 コーチング・アカデミーFCL	28	十六
12月5日	14:00～	ほめる達人になろう!	三岡大輔氏 (株)大岡屋	24	名古屋
1月19日	16:00～	「経済の現状と展望」	村井博史氏 十六総合研究所	30	商工会

6.創業・事業承継支援

支 援 内 容	28年度目標	28年度実績	達成率
3市2町の創業支援セミナーの開催回数	1	1	100%
// 参加人数	50	6	12%
関連団体がおこなう創業セミナーへの動員数	7	1	14%
創業計画の策定支援件数	7	10	143%
事業承継計画書の策定支援件数	5	2	40%
中小商工業者活性化支援事業の利用件数	2	0	0%
		平均	52%

7.事業計画策定後の実施支援 に関すること

支 援 内 容	28年度目標	28年度実績	達成率
事業計画策定事業者フォローアップ延回数	97	140	144%
コンテストへの応募者支援件数	5	1	20%
パブリシティ活用件数	5	2	40%
経営革新申請件数	2	3	150%
創業者フォローアップ延件数	25	13	52%
販売動向フォローアップ調査延回数	30	52	173%
		平均	97%

8.新たな需要の開拓に寄与する 事業に関すること

支 援 内 容	28年度目標	28年度実績	達成率
展示会・物産展への出展支援数	4	2	50%
海外進出事業者の支援数	1	1	100%
ビジネス支援サイト登録者数	4	0	0%
ビジネスマッチング事業の利用事業者数	3	0	0%
ホームページ作成支援者数	3	4	133%
		平均	57%

9.地域経済の活性化に資する取組

支 援 内 容	28年度目標	28年度実績	達成率
商店街スタンプラリー事業の実施回数	1	1	100%
〃 参加事業者数	35	34	97%
ふそう町民祭りの商工物産展への出展事業者数	7	5	71%
〃 即売イベントへの出展事業者数	13	16	123%
地域住民交流イベントの実施回数	3	3	100%
ご当地商品の認知度向上 扶桑カレーの販売数	2,200	2,850	130%
ご当地商品の新たな開発	1	0	0%
尾張地区観光推進協議会 共同情報発信数	4	1	25%
情報発信事業 ホームページアクセス数	3,100	2,768	89%
〃 動画視聴者数	1,450	1,354	93%
		平均	83%

10.他の支援機関との連携 に関する取組

事業内容	28年度目標	28年度実績	達成率
日本政策金融公庫マル経協議会の開催回数	2	2	100%
丹羽金融協会情報交換会の開催回数	2	2	100%
金融機関による出張相談所の開催回数	2	1	50%
〃 利用者数	11	2	18%
中尾張地区事務局長会の開催回数	6	6	100%
中尾張地区経営指導員会の開催回数	2	4	200%
尾張地区観光推進協議会研究会の開催回数	2	1	50%
経営講習会の共同開催	2	2	100%
		平均	90%

11.課題

- 創業・事業承継の充実

創業支援体制の拡充（創業塾参加者2名）

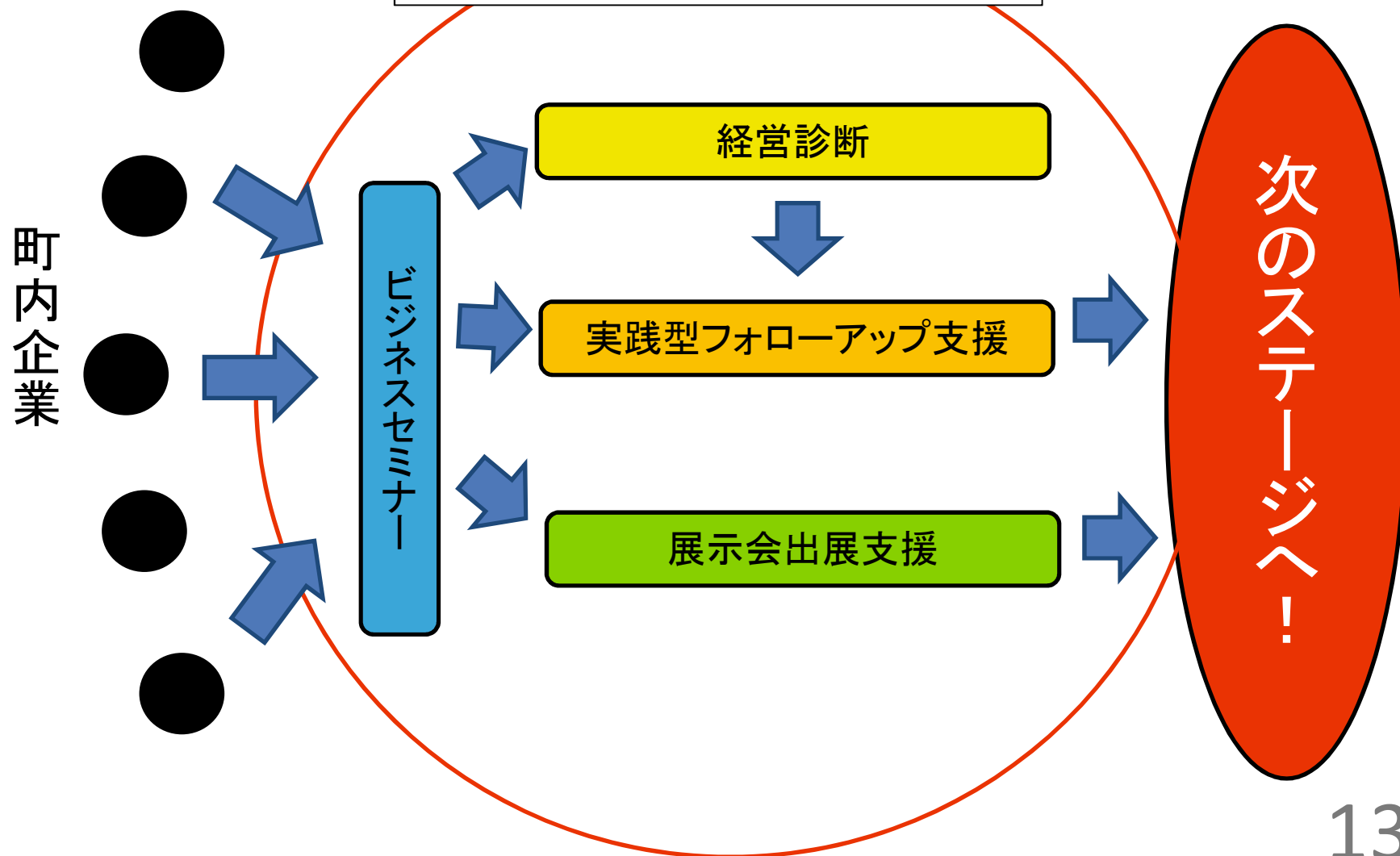
※創業相談自体は増え、創業計画書を作成するが、**その後の運営**が上手くいっていないケースが多い

- 販路開拓支援の充実

展示会への参加企業の拡充（今期2社）

12.2017年度の支援スキーム

2017年度の重点支援事項



13.ビジネスセミナー

扶桑ビジネスセミナー 【既存】

実施目的: 扶桑町内において、新たな取り組みをはじめる「動機づけ」や「きっかけづくり」となるような機会の提供

実施時期: 隔月年6回

実施場所: 扶桑町商工会館

共催者: 丹羽金融協会

講師: テーマにあわせて企業の代表者、コンサルタントなど

予算: 60万円(10万円×6回)

創業240余年。老舗企業の社長に聞く！

『伝統と革新』の経営戦略

扶桑町商工会と丹羽金融協会がお贈りする「扶桑ビジネスセミナー」の第1弾。
伝統を守りながらも新たな取り組みを続ける九重味淋の石川社長に聞く！

開催要項

- 開催日時: 平成28年6月16日(木)
16:00~17:30
- 会場: 扶桑町商工会館
丹羽郡扶桑町高雄字天道 335
- 参加費: 無料
※セミナー終了後に御前崎にて懇親会(会費:5,000円)
- 定員: 50名
- 問い合わせ: 扶桑町商工会
TEL:0587-93-5111/FAX:0587-93-5410
- 申込締切: 6月8日(水)まで

講師

石川総彦氏
九重味淋株式会社代表取締役社長



石川総彦(いしかわ ふうひこ)
1962年生まれ。名古屋市出身。桜美林大学文学部卒業。
在学中の1984年、TOW★CATに参加しプロミュージシャンとしてデビュー。1986年に脱退後、フリーとなり、伊藤かずえ、柴田恭兵、山本リンダなどのレコーディング、ライブサポートに参加。
1988年、実家の仕事(九重味淋)を継ぐべく音楽活動の一端から退く。
2004年11月、代表取締役社長に就任。
2014年より、社長業の傍ら徐々に演奏活動を再開。中小企業診断士、大型自動車免許、中小企業診断士、及び調理師の資格を保有。兵法厨合連六段。

IT、IoTで勝機をつかめ！

『e-ビジネス』のプロデュース術

扶桑町商工会と丹羽金融協会がお贈りする「扶桑ビジネスセミナー」の第4弾。
大手IT企業やコンサルティング会社の発想をお教えします！

開催要項

- 開催日時: 平成28年9月6日(火)
19:00~20:30
- 会場: 扶桑町商工会館
丹羽郡扶桑町高雄字天道 335
- 参加費: 無料
- 定員: 50名
- 問い合わせ: 扶桑町商工会
TEL:0587-93-5111/FAX:0587-93-5410
- 申込締切: 9月5日(月)まで

講師

小林茂雄氏
㈱シーブロード代表取締役社長



リクルート、ソフトバンク、ヤフー、ジャパン、ライコスジャパン、アンダーセンコンサルティング(現アクセンチュア)を経て現職。1996年のヤフー・ジャパンの立ち上げに際しては、プロデューサーとして新規サービスの立ち上げに参画し、担当サービスの早期黒字化を実現。ライコスジャパンでは本部長として事業戦略を策定。また、アンダーセンコンサルティングでは、大手流通企業のEC戦略および企画を立案。
ネットビジネスにおける主要企業の立ち上げを数多く担当し、さらに有力コンサルティング会社にて一般企業のe-ビジネス化戦略企画を担当するなど、e-ビジネスのプロフェッショナルである。

14.実践型フォローアップ支援①

女性創業者ビジネス講座【新規】

実施目的:創業に向けて知識の習得はもとより、「創業後のフォローアップ」や「女性経営者同士のコミュニティの構築」を図る

開催時期:セミナーを60時間、その後の実習型の創業体験セミナーを実施

開催場所:扶桑町商工会館(講座)、創業体験セミナー(フォローアップ)

対象者:扶桑町内での創業を考えている女性及び扶桑町内で創業間もない女性

予算:90万円

ステップ1
女性創業者対象の少人数型
創業セミナーを実施



創業予定者や創業後3
年以内程度の女性創業
者を対象に、60時間の
セミナーを実施

ステップ2
創業者同士のコミュニティを
構築



いつでも相談し合えるよ
うなコミュニティを創業
者、講師、商工会職員
で構築。

ステップ3
実地における創業体験セミ
ナーの実施

実際に消費者に向けての
ビジネスを体験することで
自身のビジネスの成功率
を高める！

15.実践型フォローアップ支援②

伴走型重点支援【新規】

実施目的: 金融機関と商工会が一体となって町内企業の支援にあたることで、企業経営におけるトータルサポートが可能になる。

開催時期: 随時。

開催場所: 支援対象企業等

対象者: 今後の事業について前向きな企業(年間5社程度)

共催者: 丹羽金融協会(予定)

スキーム: 月に一度程度、金融機関、商工会と支援企業がミーティングの場を設け、個々の企業の課題に対して協力しながら対応していく。

商工会の出来ること

補助金申請支援

販路開拓支援

経営革新計画・
経営力向上計画
策定支援

創業フォロー
アップ支援

専門家派遣支援

コンテスト・メディ
ア露出支援

など....

16.成果報告②

・事業計画の策定状況

小規模事業者持続化補助金採択件数

	申請件数	採択件数	採択率
平成26年度	5	5	100%
平成27年度	9	9	100%
平成28年度	12	12	100%

参考

愛知県内における

採択率

682件の申請があり、
246件の採択

約36%

その他、経営革新計画認定(愛知県)3件、ものづくり補助金補助金支援1件、
中小企業経営力強化資金(日本政策金融公庫)適用案件1件、まち・ひと・し
ごと創生貸付利率特例制度(日本政策金融公庫)適用案件1件、マル経融
資推薦案件15件(3月15日現在)、

17.展示会出展支援

メッセナゴヤ2017出展【新規】

実施目的: 町内企業のビジネス機会を増やすために国内最大規模の展示会であるメッセナゴヤ2017への出展支援の実施

開催時期: 2017年11月8日～11日

開催場所: 名古屋港金城埠頭

募集事業者数: 6社

予算: 120万円

18.成果事例

～(株)ツアー・ステーション～

- 「山・鉾・屋台行事」欧州富裕層の個人客獲得の為の販路開拓事業
- 扶桑を中心とした近隣の顧客に旅行を手配する発地型観光と犬山に観光客を呼び込み着地型観光の組み合わせ(2WAYツーリズム)→第2回
ジャパン・ツーリズム・アワード部門奨励賞受賞
- 経営革新計画を利用したTO DOリストの作成
- 小規模事業者持続化補助金を活用してWTM(World Travel Market 英・ロンドン)への出展→春の犬山祭りへの海外からの団体ツアーを受注



19.労務対策支援

扶桑町商工会商工業能力開発研修 助成金制度【拡充】

支援内容:従業員教育に支払った受講料の2分の1の補助(上限50,000円)

※給付要件:商工会の開催するセミナーに3回以上出席すること

予算:20万円～30万円

熟練技能者等派遣事業【新規】

支援内容:熟練技能者を工場に派遣し、技術指導

共催者:愛知県

予算:無料派遣であるため、計上なし

扶桑町商工会商工業能力開発研修助成金制度

ステップ1

企業が各自で従業員に対して研修を実施したり、研修機関へ派遣をおこなう



ステップ2

研修終了後、研修に要した費用の領収書等を商工会に提出



ステップ3

支払った受講料の2分の1(上限50,000円)を商工会が補助

従来の中小企業大学校、ポリテクセンターのみの助成から**大幅拡充!**