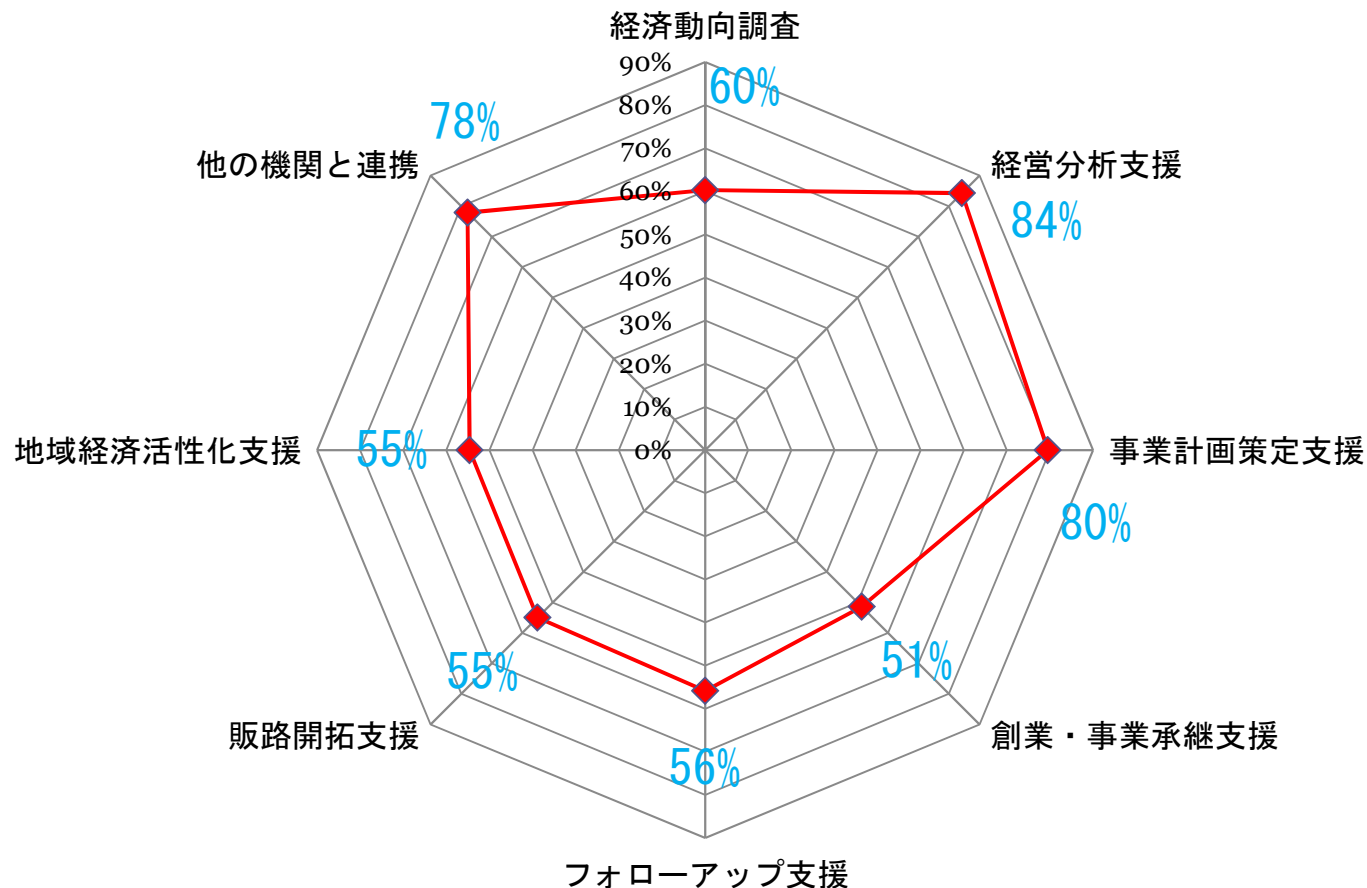


平成30年度経営発達支援計画

扶桑町商工会

経営発達支援計画遂行状況



～総括～

平成30年度については、経営指導員1名が不測の事態により、7月～12月まで職場を離れてしまうという**特殊な事情**があり、予定していた支援計画を十分に実行することが出来なかった。

今後、個人の能力等に依存するのではなく、組織としてどう対応すべきかが課題として明確となった。一方、**経営革新計画**については、**大幅に増加**しており、一部においては当初、意図した計画を実現できた。

1. 地域の経済動向に関すること

実 施 内 容	30年度 目標	30年度 実績	達成率	29年度 実績	増減率
商業イベントレポートの作成	1	1	100%	1	100%
manaca取扱店舗数	28	6	21%	6	100%
個別企業調査の実施回数	6	3	50%	3	100%
// 対象企業件数	10	3	30%	19	16%
景況・施策レポートの発行回数	6	6	100%	6	100%
		平均	60%		

2. 経営状況の分析に関すること

支 援 内 容	30年度 目標	30年度 実績	達成率	29年度 実績	増減率
巡回相談延件数	700	296	42%	390	76%
窓口相談延件数	300	216	72%	228	95%
専門家による相談件数	10	8	80%	20	40%
記帳継続指導件数	49	45	92%	45	100%
個別指導会の開催回数	6	8	133%	6	133%
〃 相談延件数	145	144	99%	145	99%
マル経の相談件数	6	7	117%	3	233%
融資の相談延件数	18	15	83%	18	83%
経営分析件数 企業概況分析	65	52	80%	48	108%
〃 経営環境分析	25	14	56%	11	127%
〃 経営資源分析	25	14	56%	11	127%
経営カルテシステムの定期更新	1	1	100%	1	100%
		平均	84%		

3. 事業計画策定に関すること

支 援 内 容	30年度 目標	30年度 実績	達成率	29年 度実績	増減率
セミナー、説明会の開催回数	6	6	100%	12	50%
// 参加人数	90	163	181%	192	85%
金融機関がおこなうセミナー の周知回数	6	6	100%	6	100%
// への動員数	10	0	0%	1	—
事業計画策定事業者数	25	10	40%	11	91%
需要動向調査の実施事業者数	25	14	56%	11	127%
		平均	80%		

3. 扶桑ビジネスセミナー

日時	時間	内容	講師	参加者	担当
4月26日	18 : 30～	「ゴム屋魂」立ち向かう！俺流経営戦略	ダイワ化工(株) 代表取締役 大藪建治氏	21	商工会
6月27日	16 : 00～	ワクワクするモノづくりで自社製品開発をめざせ！	(株)enmonno 代表取締役 三木康司氏	30	いちい信用
8月29日	15 : 00～	「おいしい」から「幸せ」に繋げる伝統企業の経営	(株)扶桑守口食品 代表取締役 曾我公彦氏	35	名古屋
10月25日	16 : 00～	まちづくりの活路を開く地域マネジメント	(株)十六総合研究所 主任研究員 村山洋志氏	23	十六
12月13日	16 : 00～	組織を活性化に導く3つの力	(株)OKB総研 中小企業診断士 水野浩里氏	22	大垣共立
2月14日	16 : 00～	ホントに儲かる中小企業のためのホームページ&SNS活用術	(株)創 代表取締役 村上 肇氏	31	岐阜信用

4. 創業・事業承継支援に関すること

支 援 内 容	30年度 目標	30年度 実績	達成率	29年度 実績	増減率
3市2町の創業支援セミナーの 開催回数	1	1	100%	1	100%
// 参加人数	55	9	16%	14	64%
関連団体がおこなう創業セミ ナーへの動員数	9	1	11%	2	50%
創業計画の策定支援件数	9	10	111%	13	77%
事業承継計画書の策定支援件 数	5	1	20%	0	—
中小商工業者活性化支援事業 の利用件数	4	2	50%	4	50%
		平均	51%		

4. 女性向実践型創業塾

平成30年度

輝く女性の創業塾

～小さな店の開き方～

講師の紹介

中小企業診断士
高木 富美子 (たかぎ とみこ) 氏

コンサル会社勤務を経て2008年よりオフィスKEYS代表。専門は人事・組織制度の改革・構築支援。近年は現役女性コンサルタントとして県内外で創業塾講師も多数務める。夢を形にするためビジネスプランへの本音のアドバイスを好評。自身も女性起業家として2児の母として日々挑戦中。

輝く女性の創業塾カリキュラム

※都合により、日程及び会場等の変更がある場合があります。あらかじめご了承ください。

第1回	第2回	第3回
7月3日(火) 午前9:30～午後3:30	7月10日(火) 午前9:30～午後3:30	7月17日(火) 午前9:30～午後3:30
基礎編	基礎編	基礎編
オリエンテーション ・平成30年度女性のための創業塾概要説明 創業のための心構えと基礎知識 ・これだけは知っておきたい！ ～創業するために大切なこと～ ・夢、アイデア、趣味を仕事にするための第一歩！ 創業計画書の書き方と作成の準備 ・創業計画書ってなに？必要性と書き方のポイント 創業塾参加者の自己紹介	売れる仕組みの基本知識 ・マーケティングってなに？ マーケティングの基礎知識 ・誰に何を売るの？あなたのお客は誰？ ・マーケティングのキーワード「3つのC」とは？ ・SWOT分析とは？ 売上アップや販路開拓のためのSNS活用方法 ・WebサービスのSNSとは何？ ・ブログ・facebook・LINEの上手な活用方法 ・SNS活用のメリットとデメリットは？	お客様の気持ちをつかむコミュニケーションの基礎知識 ・お客様のニーズにこたえるコミュニケーションとは？ ・聞く技術とは？ ・お客様に信頼されるコミュニケーションとは？ 人を採用する時に必要な労務の基礎知識 ・社会保険のしくみや労災・雇用保険等労働保険のしくみ 創業時に知っておきたいお金の話と税金の基礎知識 ・売上予測と資金計画の立て方・考え方 ・税金の計算の仕方・考え方

第4回	第5回	第6回
7月24日(火) 午前9:30～午後3:30	7月31日(火) 午前9:30～午後3:30	8月7日(火) 午前9:30～午後3:30
基礎編	応用編	応用編
公的融資制度の紹介 ・女性起業家のための公的支援融資制度等の紹介 ・金融機関との上手な付き合い方と選び方	パート労働者やアルバイトを採用したときに注意すること ・パートとアルバイトは違うの？	ビジネスプラン発表会 ・創業計画のブラッシュアップ ・ビジネスプラン相談会



2018 AUTUM

CHALLENGE SHOP

プチマルシェ

9.29 Sat 10:00～15:00

会場 大恵建築(株)内 イベントスペース

扶桑町商工会主催の「輝く女性のための創業塾」の受講生が
1日限定チャレンジショップをオープンします！
ご家族・お友達とご一緒にぜひお越しください！

HAYARUYO 講師：熊澤 & 松尾 幸せが自然とふえる マヤの叢智 & お財布	Bell Art 講師：古川 自分だけのオリジナル グラス作り
優結(ゆうゆう) 販売：千田 季節を楽しむ手作り 服と小物販売	Jolis Fils 販売：園分 華やかな天然色素の アイシングクッキー

町民まつりにも出店いたします！ 別日開催

●ポイント

座学と実地実習のハイブリッド型創業塾。中小企業診断士と経営指導員が**一緒になっ**
て創業塾・チャレンジショップの**企画運営からフォローアップ指導まで**をおこなう。

5. 事業計画策定後の実施支援に関する こと

支 援 内 容	30年度 目標	30年度 実績	達成率	29年度 実績	増減率
事業計画策定事業者フォロー アップ延回数	133	53	40%	56	95%
コンテストへの応募者支援件 数	5	1	20%	4	25%
パブリシティ活用件数	5	3	60%	4	75%
経営革新申請件数	4	4	100%	1	400%
創業者フォローアップ延件数	35	25	71%	26	96%
販売動向フォローアップ調査 延回数	50	22	44%	74	30%
		平均	56%		

5. パブリシティの活用

（扶桑新聞）

名古屋モウルドに ロシアから視察団

模範用製材ハルキルト製造のモウルド（木製）
高野、野澤社長、本社長、28日、ロシアの同業、シエムス社（本社
モスクワ）関係者、視察団が訪れた。同社の技術を学ぶために来日したも
の、金型やバルモルト製の生産現場を見学した。（扶桑新聞）

製品サンプルを携帰するシエムス社スタッフ
は、今回来日した視察団
は、今回来日した視察団
は、今回来日した視察団

金型製作など生産技術を見学

（扶桑新聞）

（扶桑新聞）

中部経済新聞
平成31年 1月29日掲載

（扶桑新聞）

扶桑の米穀店が手作り 米粉ガトーショコラ人気

扶桑町小淵の米穀店「酒と米のお
げき」が手作りにしている米粉のガト
ーショコラ（チョコケーキ）がわ
じわと人気だ。新潟県魚沼産コシヒ
カリの米粉を使い、お米のプロなら
ではの菓子を追求した。
経営者の尾関繁さん（左）、奈緒
美さん（右）夫妻と長女が試行錯誤の
末、二年前に発売。一魚沼産コシヒ
カリの米粉は細かくもっちりしてい
るので、冷やしても温めてもいいし
いガトーショコラができた。「量産
できない分、自信を持つてほしい」

「けいぞい
尾張」

自作のガトーショコラと五
平餅にした尾関さん夫妻
扶桑町の「酒と米のおげき」で

と云えるものにしたかった」と夫
妻。扶桑町のふるさと納税返礼品で
もある。
創業七十年たった二年前、木曾川
扶桑緑地公園前の店を改装。ショコ
ラに先立ち、やはり手作りの五平餅
の店頭販売を始めた。使うのは自分
たちが食べているのと同じ新潟県産
コシヒカリ。「お米の本当の味が伝
わって喜ばれる、そんな納得できる
仕事が出来た。一品でも世話を
なったお客さんへのお礼の気持ちを
込めた」と繁さん。
ショコラは一個（約30g）が千
八十円（税込み）、五平餅は百八十
円（同）。月曜定休。お問い合わせは0
587（03）1487（二田村泰和）

中日新聞
平成31年 1月16日掲載

（扶桑町）（有）浅野保温

非常時に活用も LPガス車用簡易自家スタンド設置

LPガス車用簡易自家スタンドの横に立つ浅野社長

扶桑町南山名にある
（有）浅野保温（浅野朋幸
代表取締役）はこのほ
ど、事業所敷地内にL
Pガス車用簡易自家ス
タンドを設置しました。
流体の凍結防止や配
管等のやけど防止など
の保温工事を事業とし
る同社、全国各地への
車の移動が多いことか
ら、5年ほど前から価
格の安いLPガスの方
リンとの併用車（ハイ
ブリッド車）を導入し
てきました。

低価格な上に燃焼時
にCO排出量が少なく、
東日本大震災発生時に
熱源として活躍したこ
となどから、燃料費
の削減に加えて非常時
には地域貢献にも役立
つのでは」と、自社で
簡易スタンドを設置す
ることにしたものです。
1月29日には、LP
ガス販売元となる町内
の小川石油（株）の小川哲
生代表取締役社長、同
町役場職員らを招いて
開設式を行い、LPガ
スを使った炊き出しな
どを予定しています。

「災害発生時には炊
き出し、停電時には電
力供給もできることか
ら、町と災害協定を結
ぶなど、万が一の時に
は民間避難所として地
域貢献できたら」とあ
いさつする浅野社長。
町総務課防災担当
は、「町が備える事前
対策を超える災害が起
きた際の、避難所活用
などの提案をいたした
きました。民間避難所
は現在町内にはありま
せんが、できれば防災
力も高まると思う」と
話します。

「ツナグ」tsunagu-life.com
ラ・カーサ江崎（ラ・カーサテラス）内
江崎市江崎町南 70-1 ☎0957-96-9629

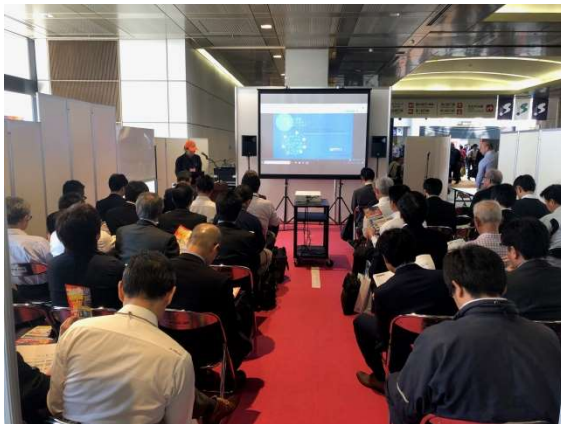
尾北ホームニュース
平成31年2月8日掲載

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

支 援 内 容	30年度目 標	30年度実 績	達成率	29年度 実績	増減率
展示会・物産展への出展支援 数	8	5	63%	6	83%
海外進出事業者の支援数	2	1	50%	0	－
ビジネス支援サイト登録者数	8	5	63%	3	167%
ビジネスマッチング事業の利 用事業者数	4	0	0%	0	－
ホームページ作成支援者数	4	4	100%	3	133%
		平均	55%		

6. メッセナゴヤ出展事業

- 開催期間 2018年11月7日（水）～11日（土）
- 来場者数 61,952名
- 出展企業数 1,437社
- 会場 ポートメッセなごや（名古屋港金城埠頭）
- 会員企業の出展状況
扶桑町商工会との共同出展 4社
単独出展 1社



7. 地域経済の活性化に資する取組

支 援 内 容	30年度目標	30年度実績	達成率	29年度実績	増減率
商店街スタンプラリー事業の実施回数	1	0	0%	1	0%
〃 参加事業者数	36	0	0%	33	0%
ふそう町民祭りの商工物産展への出展事業者数	9	7	78%	8	88%
〃 即売イベントへの出展事業者数	14	18	129%	16	113%
地域住民交流イベントの実施回数	4	3	75%	3	100%
ご当地商品の認知度向上 扶桑カレーの販売数	2,600	701	27%	1,158	61%
ご当地商品の新たな開発	1	1	100%	0	－
尾張地区観光推進協議会 共同情報発信数	4	1	25%	1	100%
情報発信事業 ホームページアクセス数	3,300	2,664	81%	3,014	88%
〃 動画視聴者数	1,550	500	32%	1,855	27%
		平均	55%		

8. 他の支援機関との連携に関する取組

事業内容	30年度目標	30年度実績	達成率	29年度実績	増減率
日本政策金融公庫マル経協議会の開催回数	2	2	100%	2	100%
丹羽金融協会情報交換会の開催回数	2	1	50%	2	50%
金融機関による出張相談所の開催回数	2	2	100%	2	100%
〃利用者数	13	3	23%	4	75%
中尾張地区事務局長会の開催回数	6	6	100%	6	100%
中尾張地区経営指導員会の開催回数	2	2	100%	3	67%
尾張地区観光推進協議会研究会の開催回数	2	1	50%	1	100%
経営講習会の共同開催	2	2	100%	2	100%
		平均	78%		

9. 平成31年（令和元年） 度に向けて

- 重点テーマ

～継続～

- 創業支援の拡充

女性向け創業塾の継続、実地実習の拡充

- 展示会出展の充実

展示ブースの見せ方の充実、どう受注に繋げるか

- 事業計画策定支援

目標：経営革新計画5件、経営力向上計画5件、
事業承継計画3件

～新規～

- 創業相談会の開催