# 扶桑町商工会　働き方改革推進支援助成金事業

# 無料求人広告事業成果報告

**求人難に負けない･地域雇用に活力を！　商工会で新聞折込用求人広告を製作しました！**

本年度も、企業の「人手不足」の解消のため、8 月と 10 月に中日新聞折込による無料求人広告事業を実施いたしました。6 月と 8 月の商工通信や商工会ＨＰにて広告掲載希望事業者を募集したところ、2 回で延べ 55 事業者（昨年度は延べ 49 事業者で 6 事業者増）のお申込みがあり、本事業を通して、構成事業主の人材確保だけでなく、雇用条件の向上や労働環境の改善への取組み、また地域求職者の掘り起こしの足掛かりとすることができました。

## 求人広告事業

実施資料（参考）

## 1.実績報告（令和 7 年 11 月 14 日時点）

1 回目（8 月 24 日折込　回答企業数　26 社）

| | 問合せ件数 | 面接件数 | 採用件数 |
|---|---|---|---|
| 正社員 | 6 | 3 | 1 |
| パート･アルバイト | 12 | 6 | 4 |

2 回目（10 月 19 日折込　回答企業数　29 社）

| | 問合せ件数 | 面接件数 | 採用件数 |
|---|---|---|---|
| 正社員 | 5 | 1 | 1 |
| パート･アルバイト | 5 | 4 | 1 |

上記結果より、正社員における問合せ件数･面接件数･採用件数において、8 月、10 月ともに地域における「人手不足」が顕著化した結果となった。一方でパート･アルバイトについては、正社員に比べると若干上向きな成果を得られた結果となった。

当該結果をうけて、適正な人材の確保を目指す事業者においては、自社の働き方改革や人材確保に関する見直しを行い、更なる雇用条件の改善や労働環境の改善への取り組みが必要であることが認識できた。また、今後の採用活動において、募集要件の見直しや求人内容のブラッシュアップなどの必要性を再確認することができた。

## 2.今回の求人広告事業に参加して（回答企業数　34 社）

| 成果あり<br>よかった | 成果なかった<br>がよかった | 成果あったが<br>よくなかった | 成果もなく<br>よくなかった | その他 |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 22 | 1 | 1 | 6 |

上記結果より、当該事業の感想として、参加事業者の約 8 割が「成果があってよかった」、「成果がなかったがよかった」と感じており、無料というメリットもさることながら、他社との差別化を図るべく、自社の労働条件･採用条件などの必要性や見直しを図ることができたことに参加メリットを感じた事業者も見受けられた。また、本事業の課題としては、広告枠内の情報掲載に限りがあるので、さらに QR コードなどを活用して HP や SNS などに誘導できる仕組みづくりのブラッシュアップや生活時期の変化を鑑みた折込時期の変更などが挙げられる。今後は当該事業が地域求職者の掘起しと人材確保のみの施策にとどまらず、地域における事業者の「知名度向上を図る機会」としての側面を持つ施策として継続的に実施していきたいと考えている。